

XIV FESTIVAL NACIONAL DO CAVALO BRASILEIRO DE HIPISMO

Captação de Patrocínio 2019



N
O
V
E
M
B
R
O

2
0
1
9





A Associação Brasileira de Criadores de Cavalos de Hipismo - ABCCH, nasceu da firme determinação de um grupo de amantes do hipismo que se uniram em torno de um ideal comum: criar e desenvolver uma raça de cavalos com aptidão para os esportes hípicas. Partindo de animais rigorosamente selecionados, já existentes no país, os fundadores definiram como Raças Formadoras, nacionais e estrangeiras, aquelas que comprovadamente eram reconhecidas como altamente dotadas para os esportes equestres.

Fundada em 29 de novembro de 1977, foi no mesmo ano reconhecida e elevada à condição de Entidade Delegada do Ministério da Agricultura, responsável pela administração do Serviço de Registro Genealógico - SRG, também conhecido como Stud-Book.

Sem fins lucrativos, ela está encarregada de promover, dentro dos padrões estabelecidos, o desenvolvimento da criação do Cavalos Brasileiro de Hipismo, tradicionalmente conhecido como BH, buscando no cruzamento entre Raças Formadoras, um animal de boa estrutura e conformação com grande aptidão para os esportes equestres olímpicos. Além disso, o cavalo BH é o que melhor atende as exigências e necessidades das Polícias Militares, sendo eleito o cavalo com o melhor padrão racial para executar o policiamento montado em diversos Estados da Federação.

Atualmente a ABCCH conta com aproximadamente 370 associados e mais de 23 mil animais registrados, entre BH e Raças Formadoras, distribuídos por todo o país, principalmente no Estado de São Paulo, onde está localizado o seu maior plantel. Com seu incessante trabalho de fomento, a ABCCH conseguiu elevar o nome da raça ao topo das premiações, como foi o caso das medalhas de bronze alcançadas pela Equipe Brasileira de Hipismo nas Olimpíadas de Atlanta, em 1996 e Sydney em 2000, além das 3 medalhas de ouro por equipe em Jogos Pan Americanos, onde o cavalo BH sempre esteve presente.

Colhendo os frutos de um trabalho sério e efetivo, a Associação continua se empenhando na divulgação da raça, orientando e incentivando os cruzamentos de alto valor genético e incorporando novas técnicas de reprodução e treinamento, na busca constante de um Cavalos nacional que possa atuar com perfeição nas diversas modalidades do esporte equestre.

Para difundir e aprimorar a raça, a Associação promove vários eventos, entre eles a Aprovação de Garanhões que consiste de julgamentos de morfologia, andamentos e salto em liberdade, o Campeonato Brasileiro de Cavalos Novos, onde 95% dos exemplares são animais BH, as seletivas para o Campeonato Mundial de Cavalos Novos, disputado em Lanaken na Bélgica, além do concorridíssimo Ranking do Cavalos BH, que distribui significativa premiação.



Se não plantar, não nasce,
Se não regar, não cresce!

Estamos regando o nosso futuro!
Em 2019 vamos colher bons frutos com novidades e
recordes de atrações.
Faça parte desse crescimento.

ÍNDICE

Informações sobre o evento	01
Local	02
Investimento	03
Cota Master	04
Cota Ouro	05
Cota Prata	06
Cota Bronze	07
Cota Institucional	08
Fotos	09



Considerado o maior evento da raça no Brasil, é realizado há 13 anos com grande sucesso em São Paulo, reunindo criadores, proprietários, atletas e apaixonados pelo cavalo BH.

Neste ano o Festival que chega em sua 14ª. Edição, com grande expectativa de inscritos, reunindo animais e competidores de todo o Brasil para disputarem grandes premiações nas Provas de Salto, Mostra de Potros, Aprovação de Garanhões e Éguas Competitions, Campeonato de Salto em Liberdade e o BH do Futuro.

Contamos com o apoio de nossos patrocinadores, expositores, participantes e todos os envolvidos, para juntos realizarmos um encontro inesquecível.

INFORMAÇÕES SOBRE O EVENTO

6 dias de Competição

R\$ 200.000,00 em prêmios

69 premiados

Competidores e público de todo o Brasil

Maior encontro da Raça

Leilão BH do Futuro

Transmitido ao vivo pela Internet

ATRATIVOS

Palestras

Espaço Kids

Mostra de animais

Apresentações diversas com convidados especiais

Praça de Alimentação Completa

E muito mais..

MERCADO EQUESTRE

Mais de 300mil criadores;

Mais de 600.mil proprietários;

Mais de 35mil haras/fazendas;

Crescimento médio de 12% ao ano;

Movimenta em torno de 16 bilhões/ano em negócios na economia nacional;

São 26 associações de cavalos de raça.

Somente o cavalo gera mais de 4.500.000 empregos diretos/indiretos/ano.

O plantel equino brasileiro é de 6,5 milhões de animais;

O agronegócio gera em torno de 18 milhões de empregos;

O agronegócio é responsável por 1/3 do PIB brasileiro;

Média de 500 Leilões/ano que movimentam mais de R\$ 500 milhões;

Na região sudeste são realizadas 80% das provas destas modalidades.

PÚBLICO DO EVENTO

Executivos;

Empresários;

Profissionais liberais;

Formadores de opinião com alto nível sócio econômico;

E participação direta da família.

OUTRAS INFORMAÇÕES

87% Trocam de veículo todos os anos;

84% possuem mais de dois imóveis;

68% tem até 4 carros;

32% tem mais de 4 carros;

99% acessam a internet;

92% fazem até 5 viagens nacionais/ano;

87% trocariam de marca por empresas que são patrocinadoras do esporte.

Em 1935, em São Paulo, foi fundado um dos maiores e mais importantes clubes para a prática dos esportes equestres no Brasil, o Clube Hípico de Santo Amaro.

Desde a sua fundação, o Clube Hípico de Santo Amaro tem sido exemplo e parâmetro para os demais clubes hípicos do país e da América do Sul, tanto por sua excelente infraestrutura para a prática do hipismo quanto pela realização de importantes concursos nacionais e internacionais e por seus renomados cavaleiros e amazonas, que ajudam a formar uma geração de atletas premiados internacionalmente. Cercado por bosques e jardins, de formação da Mata Atlântica, e com uma infraestrutura completa, que inclui restaurante, estacionamento e segurança 24 horas, o Clube Hípico de Santo Amaro, localizado em um dos mais tradicionais bairros da capital paulista, é o local perfeito para a realização de eventos de médio e grande portes. E com um grande diferencial: as estruturas originais da maior parte das edificações da Fazenda Itaquerê, onde foi fundado o Clube Hípico de Santo Amaro há 78 anos, estão preservadas até hoje, mantendo a arquitetura do Brasil Colonial.



Proposta

Cotas

Master = R\$40.000,00 Em caso de montadoras de veículos, a premiação será definida posteriormente.	M	O	P	B	I
Ouro = R\$25.000,00	A	O	R	R	N
Prata = R\$18.000,00 – Inclui camarotes (4mx4m)	S	U	A	O	T
Bronze = R\$12.000,00 – Inclui lojas (3mx3m) ou Camarote (4x4m)	T	R	T	N	I
Institucional = R\$5.000,00 (não inclui o camarote e as lojas)	E	O	A	Z	C
	R			E	I
					O
					N
					A
					L

Stand/Loja (Expositores)	R\$4.000,00
Ilha (Expositores)	R\$2.000,00
Food Truck / Service	R\$1.000,00
Food Bike	R\$120,00 (diária)

MATERIAL IMPRESSO

- Presença de sua marca no Catálogo da Exposição, que será distribuído durante o XIV Festival BH;
- 01 Pagina na revista especializada do segmento, pós o evento na edição do feedback do XIV Festival BH;
- Presença de sua marca na revista especializada do segmento, no anúncio de lançamento.

PRESENÇA NA IMPRENSA

- Cobertura Jornalística Livre: Imprensa, televisiva e web

PRESENÇA NAS AÇÕES DE MARKETING DIGITAL E REDES SOCIAIS

- Marca no rodapé das artes disparadas por e-mail marketing para o mailing da ABCCH;
- Marca no rodapé das artes postadas nas mídias sociais referente ao evento (Facebook e Instagram);
- Marca no rodapé das artes divulgadas na lista de transmissão do WhatsApp da ABCCH (referente ao evento).

PRESENÇA NA INTERNET

- Presença de sua marca em todos os MKT's enviados até a data do evento, para o mailing da ABCCH e outras entidades voltados para o mercado equestre, até o final da campanha;
- Banner de sua marca no site www.brasileirodehipismo.com.br com link direto para o site do patrocinador, acessado intensamente no período pré, durante e pós-evento até 31 /12/19;
- Banner fixo de sua marca na página de inscrições do XIV Festival BH;
- Presença de sua marca no banner fixo na página da transmissão ao vivo via internet, durante os 6 dias de competições, com acessos de vários estados brasileiros e internacionais;
- Presença de sua marca na transmissão ao vivo via internet em comerciais e vinhetas.

PRESEÇA NO LOCAL DO EVENTO

- Presença de sua marca no backdrop de premiação onde são tiradas as fotos dos campeões;
- Presença de sua marca no Totem de entrada do evento;
- Será permitida mediante aprovação a presença de promotor para a entrega de material publicitário e distribuição de brindes aos Campeões;
- Presença de sua marca no Telão de LED fixado na arena, através de comerciais de até 3 minutos, durante os 5 dias de competição, onde a prova será transmitida ao vivo via internet e simultaneamente para o Recinto em TV's que estarão estrategicamente distribuídas junto ao público;
- Logomarca em placas de pista conforme layout apresentado, medida de 0,80 x 1,20m, pista areia (18un);
- Placas de Pista, na medida de 3m x 1m, na pista de grama (02un);
- Obstáculos na pista, 01 na areia e 01 grama (arte a ser aprovada pelo C.O do evento) (02 peças);
- Logomarca na etiqueta dos troféus de uma prova GP e/ou MGP/Copa de Amadores e/ou Prova Carro X Cavallo;
- Painel no picadeiro coberto (10m x 3m), conforme layout apresentado;
- Sua marca nomeando uma Prova GP e/ou MGP/Copa de Amadores e/ou Prova Carro x Cavallo;
- Na capa do cavalo, na premiação das Provas GP e/ou MGP e/ou Prova Carro x Cavallo;
- Em Camisetas Polos dos apresentadores e juizes de exposição (exceto marca de haras e/ou criador) 1 peito ou 1 costas ou manga;
- Texto foguete e spot de sua marca chamada pelo locutor ao vivo, durante os 6 dias de Evento, como patrocinador oficial/oferecimento;
- 01 Espaço interno na área de patrocinadores para um stand "camarote" ou stand "loja", tamanho conforme layout aprovado pelo C.O, em caso de Veículos automotores será concedida também uma área externa para Test Drive;
- Espaço para exposição da logomarca no inflável do BH de boas vindas na área externa do evento;
- Testeira com a logomarca proporcional ao stand "camarote" ou stand "loja", tamanho e localização conforme layout aprovado pelo C.O.;
- Espaço disponível para painel 10m x 3m (negociação a parte) na área da grama, comunicação visual será aprovada pelo C.O.;
- Espaço para logomarca na testeira, localizada na área externa da praça das lojas, tamanho e arte sujeito aprovação (02un);
- Espaço nas laterais do corredor da entrada principal do evento (windbanner), arte sujeito aprovação;

Leilão BH do Futuro

- "O leilão será realizado dia 16 de novembro durante o XIV Festival BH, com Show surpresa e coquetel, e será transmitido ao vivo via internet. “
- Presença de sua marca nos MKT's exclusivos do Leilão BH do Futuro, que serão disparados até a data do Evento para o mailing da ABCCH, Entidades e Núcleos da raça;
- Presença de sua marca no Catálogo Virtual do Leilão BH do Futuro, que estará disponível no site da ABCCH;
- Presença de sua logomarca no Catálogo do Leilão BH do Futuro, que será distribuído durante o evento;
- Presença de sua marca no comercial com chamada para o Leilão, veiculado no telão de Led;
- Sua marca como "Oferecimento" na abertura e fechamento do leilão;
- Presença de sua marca em 02 banners de patrocinadores dentro da área do Leilão;
- Espaço disponível na entrada das cocheiras para inclusão de placas, tamanho e layout sujeito aprovação (02un);
- Será permitido colocar folheto de apresentação dos produtos e brindes nas mesas do Leilão, mediante aprovação do C.O.;
- Será permitida a presença de promotor para a entrega de material publicitário na entrada do Leilão, mediante aprovação do C.O.;
- Presença de sua marca durante a transmissão ao vivo via internet.

MATERIAL IMPRESSO

- Presença de sua marca no Catálogo da Exposição, que será distribuído durante o XIV Festival BH;
- 01 página na revista especializada do segmento, pós o evento na edição do feedback do XIV Festival BH;

PRESENÇA NA IMPRENSA

- Cobertura Jornalística Livre: Imprensa, televisiva e web

PRESENÇA NAS AÇÕES DE MARKETING DIGITAL E REDES SOCIAIS

- Marca no rodapé das artes disparadas por e-mail marketing para o mailing da ABCCH;
- Marca no rodapé das artes postadas nas mídias sociais referente ao evento (Facebook e Instagram);
- Marca no rodapé das artes divulgadas na lista de transmissão do WhatsApp da ABCCH (referente ao evento).

PRESENÇA NA INTERNET

- Presença de sua marca em todos os MKT's enviados até a data do evento, para o mailing da ABCCH e outras entidades voltados para o mercado equestre, até o final da campanha;
- Banner de sua marca no site www.brasileirodehipismo.com.br com link direto para o site do patrocinador, acessado intensamente no período pré, durante e pós-evento até 31/12/2019;
- Banner fixo de sua marca na página de inscrições do XIV Festival BH;
- Presença de sua marca no banner fixo na página da transmissão ao vivo via internet, durante os 6 dias de competições, com acessos de vários estados brasileiros e internacionais;
- Presença de sua marca na transmissão ao vivo via internet em comerciais e vinhetas.

PRESEÇA NO LOCAL DO EVENTO

- Presença de sua marca no backdrop de premiação onde são tiradas as fotos dos campeões;
- Presença de sua marca no Totem de entrada do evento;
- Será permitida mediante aprovação a presença de promotor para a entrega de material publicitário e distribuição de brindes aos Campeões;
- Presença de sua marca no Telão de LED fixado na arena, através de comerciais de até 3 minutos, durante os 6 dias de competição, onde a prova será transmitida ao vivo via internet e simultaneamente para o Recinto em TV's que estarão estrategicamente distribuídas junto ao público;
- Logomarca em placas de pista conforme layout apresentado, medida de 0,80 x 1,20m, pista areia; (10un);
- Placas de Pista, na medida de 3mx 1m, pista grama; (02un)
- Obstáculos na pista, 01 na areia e 01 na grama (arte a ser aprovada pelo C.O do evento); (02 peças)
- Texto foguete e spot de sua marca chamada pelo locutor ao vivo, durante os dias de Evento, como patrocinador oficial/oferecimento;
- 01 Espaço interno na área de patrocinadores para um stand "camarote" ou stand "loja" , tamanho conforme layout aprovado pelo C.O.;
- Em caso de Veículos automotores será concedida também uma área externa para Test Drive;
- Espaço para exposição da logomarca no inflável do BH de boas vindas na área externa do evento;
- Testeira com a logomarca proporcional ao stand "camarote" ou stand "loja" , tamanho e localização conforme layout aprovado pelo C.O.;
- Espaço para a logomarca na testeira externa, localizada na área da praça das lojas, tamanho e arte sujeito aprovação; (02un)

Leilão BH do Futuro

"O leilão será realizado dia 16 de novembro durante o XIV Festival BH, com show surpresa e coquetel, e será transmitido ao vivo via internet."

- Presença de sua marca nos MKT's exclusivos do Leilão BH do Futuro, que serão disparados até a data do Evento para o mailing da ABCCH, Entidades e Núcleos da raça;
- Presença de sua marca no Catálogo Virtual do Leilão BH do Futuro, que estará disponível no site da ABCCH;
- Presença de sua logomarca no Catálogo do Leilão BH do Futuro, que será distribuído durante o evento;
- Presença de sua marca no comercial com chamada para o Leilão, veiculado no telão de Led;
- Sua marca como "Oferecimento" na abertura e fechamento do leilão;
- Presença de sua marca em 02 banners de patrocinadores dentro da área do Leilão;
- Espaço disponível na entrada das cocheiras para inclusão de placas, tamanho e layout sujeito aprovação; (02un)
- Será permitido colocar folheto de apresentação dos produtos e brindes nas mesas do Leilão, mediante aprovação do C.O;
- Será permitida a presença de promotor para a entrega de material publicitário na entrada do Leilão, mediante aprovação do C.O.;
- Presença de sua marca durante a transmissão ao vivo via internet.

MATERIAL IMPRESSO

- Presença de sua marca no Catálogo da Exposição, que será distribuído durante o XIV Festival BH;
- Presença de sua marca na revista especializada do segmento, no anúncio de lançamento, e pós o evento com o anúncio de feedback do XIV Festival BH;

PRESENÇA NA IMPRENSA

- Cobertura Jornalística Livre: Imprensa, televisiva e web

PRESENÇA NAS AÇÕES DE MARKETING DIGITAL E REDES SOCIAIS

- Marca no rodapé das artes disparadas por e-mail marketing para o mailing da ABCCH;
- Marca no rodapé das artes postadas nas mídias sociais referente ao evento (Facebook e Instagram);
- Marca no rodapé das artes divulgadas na lista de transmissão do WhatsApp da ABCCH (referente ao evento).

PRESENÇA NA INTERNET

- Presença de sua marca em todos os MKT's enviados até a data do evento, para o mailing da ABCCH, e outras entidades voltados para o mercado equestre, até o final da campanha;
- Banner de sua marca no site www.brasileirodehipismo.com.br com link direto para o site do patrocinador, acessado intensamente no período pré, durante e pós-evento até 31 /12/19;
- Banner fixo de sua marca na página de inscrições do XIV Festival BH;
- Presença de sua marca no banner fixo na página da transmissão ao vivo via internet, durante os 6 dias de competições, com acessos de vários estados brasileiros e internacionais;
- Presença de sua marca na transmissão ao vivo via internet em comerciais e vinhetas.

PRESENÇA NO LOCAL DO EVENTO

- Presença de sua marca no backdrop de premiação onde são tiradas as fotos dos campeões;
- Presença de sua marca no Totem de entrada do evento;
- Será permitida mediante aprovação a presença de promotor para a entrega de material publicitário e distribuição de brindes aos Campeões;
- Presença de sua marca no Telão de LED fixado na arena, através de comerciais de até 3 minutos, durante os 6 dias de competição, onde a prova será transmitida ao vivo via internet e simultaneamente para o Recinto em TV's que estarão estrategicamente distribuídas junto ao público;
- Logomarca em placas de pista conforme layout apresentado, medida de 0,80 x 1,20m, pista areia; (06un);
- Placas de Pista, na medida de 3m x 1m, pista grama; (01un)
- Obstáculos na pista, 01 na areia e 01 na grama (arte a ser aprovada pelo C.O do evento); (02peças)
- Texto foguete e spot de sua marca chamada pelo locutor ao vivo, durante os dias de Evento, como patrocinador oficial/oferecimento;
- 01 Espaço interno na área de patrocinadores para um stand "camarote" ou stand "loja" , tamanho conforme layout aprovado pelo C.O, em caso de veículos automotores será concedida também uma área externa para Test Drive;
- Espaço para exposição da logomarca no inflável do BH de boas vindas na área externa do evento;
- Testeira com a logomarca proporcional ao stand "camarote" ou stand "loja" , tamanho e localização conforme layout aprovado pelo C.O.;

Leilão BH do Futuro

"O leilão será realizado dia 16 de novembro durante o XIV Festival BH, com Show surpresa e coquetel, e será transmitido ao vivo via internet. "

- Presença de sua marca nos MKT's exclusivos do Leilão BH do Futuro, que serão disparados até a data do Evento para o mailing da ABCCH, Entidades e Núcleos da raça;
- Presença de sua marca no Catálogo Virtual do Leilão BH do Futuro, que estará disponível no site da ABCCH;
- Presença de sua logomarca no Catálogo do Leilão BH do Futuro, que será distribuído durante o evento;
- Presença de sua marca no comercial com chamada para o Leilão, veiculado no telão de Led;
- Presença de sua marca em 02 banners de patrocinadores dentro da área do Leilão;
- Sua marca como "Oferecimento" na abertura e fechamento do leilão;
- Presença de sua marca durante a transmissão ao vivo via internet.

MATERIAL IMPRESSO

- Presença de sua marca no Catálogo da Exposição, que será distribuído durante o XIV Festival BH;
- Presença de sua marca na revista especializada do segmento, no anúncio de lançamento, e pós o evento com o anúncio de feedback do XIV Festival BH;

PRESENÇA NA IMPRENSA

- Cobertura Jornalística Livre: Imprensa, televisiva e web

PRESENÇA NAS AÇÕES DE MARKETING DIGITAL E REDES SOCIAIS

- Marca no rodapé das artes disparadas por e-mail marketing para o mailing da ABCCH;
- Marca no rodapé das artes postadas nas mídias sociais referente ao evento (Facebook e Instagram);
- Marca no rodapé das artes divulgadas na lista de transmissão do WhatsApp da ABCCH (referente ao evento).

PRESENÇA NA INTERNET

- Presença de sua marca em todos os MKT's enviados até a data do evento, para o mailing da ABCCH, e outras entidades, voltados para o mercado equestre, até o final da campanha;
- Banner de sua marca no site www.brasileirodehipismo.com.br com link direto para o site do patrocinador, acessado intensamente no período pré, durante e pós-evento até 31 /12/19;
- Banner fixo de sua marca na página de inscrições do XIV Festival BH;
- Presença de sua marca no banner fixo na página da transmissão ao vivo via internet, durante os 6 dias de competições, com acessos de vários estados brasileiros e internacionais;
- Presença de sua marca na transmissão ao vivo via internet em comerciais e vinhetas .

PRESENÇA NO LOCAL DO EVENTO

- Presença de sua marca no backdrop de premiação onde são tiradas as fotos dos campeões;
- Presença de sua marca no Totem de entrada do evento;
- Será permitida mediante aprovação a presença de promotor para a entrega de material publicitário e distribuição de brindes aos Campeões;
- Presença de sua marca no Telão de LED fixado na arena, através de comerciais de até 3 minutos, durante os 6 dias de competição, onde a prova será transmitida ao vivo via internet e simultaneamente para o Recinto em TV's que estarão estrategicamente distribuídas junto ao público;
- Logomarca em placas de pista conforme layout apresentado, medida de 0,80 x 1,20m, pista areia; (06un);
- Texto foguete e spot de sua marca chamada pelo locutor ao vivo, durante os dias de Evento, como patrocinador oficial/oferecimento;
- 01 Espaço interno na área de patrocinadores para um stand "camarote" ou stand "loja" , tamanho conforme layout aprovado pelo C.O.;
- Em caso de Veículos automotores será concedida também uma área externa para Test Drive;
- Espaço para exposição da logomarca no inflável do BH de boas vindas na área externa do evento;.
- Testeira com a logomarca proporcional ao stand "camarote" ou stand "loja" , tamanho e localização conforme layout aprovado pelo C.O.;

Leilão BH do Futuro

"O leilão será realizado dia 16 de novembro durante o XIV Festival BH, com show surpresa e coquetel, e será transmitido ao vivo via internet. "

- Presença de sua marca nos MKT's exclusivos do Leilão BH do Futuro, que serão disparados até a data do Evento para o mailing da ABCCH, Entidades e Núcleos da raça
- Presença de sua marca no Catálogo Virtual do Leilão BH do Futuro, que estará disponível no site da ABCCH;
- Presença de sua logomarca no Catálogo do Leilão BH do Futuro, que será distribuído durante o evento.

MATERIAL IMPRESSO

- Presença de sua marca na revista especializada do segmento, no anúncio de lançamento, e pós o evento com o anúncio de feedback do XIV Festival BH.

PRESENÇA NA IMPRENSA

- Cobertura Jornalística Livre: Imprensa, televisiva e web

PRESENÇA NAS AÇÕES DE MARKETING DIGITAL E REDES SOCIAIS

- Marca no rodapé das artes disparadas por e-mail marketing para o mailing da ABCCH;
- Marca no rodapé das artes postadas nas mídias sociais referente ao evento (Facebook e Instagram);
- Marca no rodapé das artes divulgadas na lista de transmissão do WhatsApp da ABCCH (referente ao evento).

PRESENÇA NA INTERNET

- Presença de sua marca no banner fixo na página da transmissão ao vivo via internet, durante os 6 dias de competições, com acessos de vários estados brasileiros e internacionais;
- Presença de sua marca na transmissão ao vivo via internet em comerciais e vinhetas .

PRESENÇA NO LOCAL DO EVENTO

- Presença de sua marca no Telão de LED fixado na arena, através de comerciais de até 3 minutos, durante os 6 dias de competição, onde a prova será transmitida ao vivo via internet e simultaneamente para o Recinto em TV's que estarão estrategicamente distribuídas junto ao público;
- Logomarca em placas de pista conforme layout apresentado, medida de 0,80 x 1,20m, pista areia (04un);
- Texto foguete e spot de sua marca chamada pelo locutor ao vivo, durante os dias de Evento, como patrocinador oficial/oferecimento;

Leilão BH do Futuro

"O leilão será realizado dia 16 de novembro durante o XIV Festival BH, com Show surpresa e coquetel, e será transmitido ao vivo via internet. "

- Presença de sua marca nos MKT's exclusivos do Leilão BH do Futuro, que serão disparados até a data do Evento para o mailing da ABCCH, Entidades e Núcleos da raça;
- Presença de sua marca no Catálogo Virtual do Leilão BH do Futuro, que estará disponível no site da ABCCH;
- Presença de sua logomarca no Catálogo do Leilão BH do Futuro, que será distribuído durante o evento.



FESTIVAL DO BH 2018



GRANDE PRÊMIO 2018



MINI GP HARAS ROSA MYSTICA 2018





Aprovação Salto Montado 2018
Fido TW



Aprovação Salto em Liberdade 2018
Cornet Star Jmen II





LUIZ GUILHERME A. CIAMPI - CASSANDRA GIRL LOAR
CAMPEÃO BH DO FUTURO 07 ANOS



PEDRO PAULO ONETY CORDEIRO - LATASCHA JMEN
CAMPEÃO BH DO FUTURO 08 ANOS



MASCOTE BHZINHO
AS CRIANÇAS ADORAM!



LUCIO OSÓRIO - GITANE METODO
VENCEDOR GRANDE PRÊMIO AIR CANADA 2018



Associação Brasileira de Criadores do Caval de Hipismo
Av. Francisco Matarazzo, 455 – Prédio do Fazendeiro – Sala 16 – Perdizes – SP

55(11) 3672-2866

Eventos: eventos@brasileirodehipismo.com.br

Anna C.