



# XIV Festival Nacional do Cavalo Brasileiro de Hipismo

## Detalhamento de Proposta de Patrocínio

Anúncios e matéria jornalística

### *Revista Hipismo:*

Presente nos maiores eventos Hípicos do Brasil.

É a única revista que possui a chancela das três maiores entidades do Hipismo Nacional. São elas, a CBH-Confederação Brasileira de Hipismo, FPH-Federação Paulista de Hipismo e ABCCH-Associação Brasileira dos Criadores do Cavalo de Hipismo.

Tiragem: 6.000 exemplares

Distribuição gratuita para associados das entidades do Hipismo Nacional, criadores, competidores, Haras, e segmentos ligados ao mercado equestre, nos principais eventos do setor e via mailing para empresários do agronegócio brasileiro, além de venda em bancas e livrarias.

#### COTAS:

	M	O	P	B	I
	A	U	R	R	N
	S	R	A	O	S
	T	O	T	N	T
	E	R	A	Z	I
	R	O	A	E	O
					N
					A
					L
Master = R\$40.000,00 Em caso de montadoras de veículos, a premiação será definida posteriormente.					
Ouro = R\$25.000,00					
Prata = R\$18.000,00 – Inclui camarotes (4x4m)					
Bronze = R\$12.000,00 – Inclui lojas (3x3) ou Camarote (4x4m)					
Institucional = R\$5.000,00 (não inclui o camarote e as lojas)					
Stand/Loja (Expositores)					
Ilha (Expositores)					
Food Truck / Service					
Food Bike					
	R\$4.000,00				
	R\$2.000,00				
	R\$1.000,00				
	R\$120,00 (diária)				

#### Material Impresso:

	M	O	P	B	I
	A	U	R	R	N
	S	R	A	O	S
	T	O	T	N	T
	E	R	A	O	O
	R	O	A	E	N
					A
					L
Presença de sua marca no Catálogo da Exposição, que será distribuído durante o XIV Festival BH;	X	X	X	X	
01 página na revista especializada do segmento, pós o evento na edição do feedback do XIV Festival BH;	X	X			
Presença de sua marca na revista especializada do segmento, no anúncio de lançamento, e pós o evento com o anúncio de feedback do XIV Festival BH;	X	X	X	X	X

#### Presença na Internet:

	M	O	P	B	I
	A	U	R	R	N
	S	R	A	O	S
	T	O	T	N	T
	E	R	A	O	O
	R	O	A	E	N
					A
					L
Presença de sua marca em todos os MKT's enviados até a data do evento, para o mailing da ABCCH, da CBH, FPH, que possui cadastros atualizados e voltados para o mercado equestre, até o final da campanha;	X	X	X	X	
Banner de sua marca no site <a href="http://www.brasileirodehipismo.com.br">www.brasileirodehipismo.com.br</a> com link direto para o site do patrocinador, acessado intensamente no período pré, durante e pós-evento até 31/12/2019;	X	X	X	X	
Banner fixo de sua marca na página de inscrições do XIV Festival BH;	X	X	X	X	
Presença de sua marca no banner fixo na página da transmissão ao vivo via internet, durante os 6 dias de competições, com acessos de vários estados brasileiros e internacionais;	X	X	X	X	X
Presença de sua marca na transmissão ao vivo via internet em comerciais e vinhetas.	X	X	X	X	X

#### Presença nas ações de Marketing Digital e Mídias Sociais:

	M	O	P	B	I
	A	U	R	R	N
	S	R	A	O	S
	T	O	T	N	T
	E	R	A	O	O
	R	O	A	E	N
					A
					L
Marca no rodapé das artes disparadas por e-mail marketing para o mailing da ABCCH;	X	X	X	X	X
Marca no rodapé das artes postadas nas mídias sociais referente ao evento (Facebook e Instagram);	X	X	X	X	X
Marca no rodapé das artes divulgadas na lista de transmissão do WhatsApp da ABCCH. (referente ao evento)	X	X	X	X	X

## Presença da Imprensa:

Cobertura Jornalística Livre: Imprensa, televisiva e web.	X	X	X	X	X
---	---	---	---	---	---

## Presença no local do evento:

Presença de sua marca no backdrop de premiação onde são tiradas as fotos dos campeões;	X	X	X	X	
Presença de sua marca no Totem de entrada do evento, conforme cota adquirida;	X	X	X	X	
Será permitida mediante aprovação a presença de promotor para a entrega de material publicitário e distribuição de brindes aos Campeões;	X	X	X	X	
Presença de sua marca no Telão de LED fixado na arena, através de comerciais de até 3 minutos, durante os 6 dias de competição, onde a prova será transmitida ao vivo via internet e simultaneamente para o Recinto em TV's que estarão estrategicamente distribuídas junto ao público;	X	X	X	X	X
Logomarca em placas de pista conforme layout apresentado, medida de 0,80 x 1,20m, pista areia;	18 UN	10 UN	08 UN	06 UN	04 UN
Placas de Pista, na medida de 3m x 1m, pista grama;	02 UN	02 UN	01 UN		
Obstáculos na pista areia / grama (arte a ser aprovada pelo C.O do evento);	02 OBTS	02 OBTS	02 OBTS		
Logomarca na etiqueta dos troféus de uma prova GP e/ou MGP/Copa de Amadores e/ou Prova Carro X Cavallo;	X				
Painel no picadeiro coberto (10m x 3m), conforme layout apresentado;	X				
Sua marca nomeando uma prova GP e/ou MGP/Copa de Amadores e/ou Prova Carro X Cavallo;	X				
Na capa do cavalo, na premiação das Provas GP e/ou MGP e/ou Prova Carro X Cavallo;	X				
Em camisetas polos dos apresentadores e juizes de exposição (exceto marca de haras e/ou criador) 1 peito ou 1 costas ou manga;	X				
Texto foguete e spot de sua marca chamada pelo locutor ao vivo, durante os 6 dias de evento, como patrocinador oficial/oferecimento;	X	X	X	X	X
01 Espaço interno na área de patrocinadores para um stand "camarote" ou stand "loja", tamanho conforme layout aprovado pelo C.O., em caso de veículos automotores será concedida também uma área externa para Test Drive;	X	X	X	X	
Testeira com a logo marca proporcional ao stand "camarote" ou stand "loja", tamanho e localização conforme layout aprovado pelo C.O.;	X	X	X	X	
Espaço para exposição no inflável de boas vindas na área externa em local aprovado pela C.O.;	X	X	X	X	
Espaço disponível para painel 10m x 3m (negociação a parte) na área da grama, comunicação visual será aprovada pelo C.O.;	X				
Espaço para a logomarca na testeira, localizada na área da praça das lojas, tamanho e arte sujeito aprovação;	02	02			
Espaço nas laterais do corredor da entrada principal do evento (windbanner), arte sujeito a aprovação;	X				

## Leilão BH do Futuro:

O leilão será realizado durante o XIV Festival BH, com Show surpresa e coquetel, e será transmitido ao vivo via internet.

Presença de sua marca nos MKT's exclusivos do Leilão BH do Futuro, que serão disparados até a data do Evento para o mailing da ABCCH, Entidades e Núcleos da raça;	X	X	X	X	X
Presença de sua marca no Catálogo Virtual do Leilão BH do Futuro, que estará disponível no site da ABCCH;	X	X	X	X	
Presença de sua logomarca no Catálogo do Leilão BH do Futuro, que será distribuído durante o XIV Festival;	X	X	X	X	
Presença de sua marca no comercial com chamada para o Leilão, veiculado no telão de Led;	X	X	X		
Presença de sua marca em 02 banners de patrocinadores dentro da área do Leilão;	X	X	X		
Sua marca como oferecimento no início e final do Leilão;	X	X	X		
Espaço disponível na entrada das cocheiras para inclusão de placas, tamanho e layout sujeito aprovação;	02 UN	02 UN			
Será permitido colocar folheto de apresentação dos produtos e brindes nas mesas do Leilão, mediante aprovação do C.O.;	X	X			
Será permitida a presença de promotor para a entrega de material publicitário na entrada do Leilão, mediante aprovação do C.O.;	X	X			
Presença de sua marca durante a transmissão ao vivo via internet.	X	X	X		