

# ABCCH 2016/2017



# PRIMEIROS PASSOS

## Agenda / Pilares

- **Sistematização da gestão**
- **Fomento ao esporte equestre**
- **Valorização dos criadores**
- **Valorização dos proprietários de cavalos**
- **Valorização da marca BH**
- **Proposta preliminar do plano de ações**



# SISTEMATIZAÇÃO DA GESTÃO

✓ **Padronizar a gestão com o processo de certificação**



## **Gestão por processos:**

- Mapear, identificar, avaliar, analisar os processos organizacionais com o objetivo de atender as necessidades dos clientes.
- Permite implementar melhorias nos processos para alcançar maior eficiência, eficácia e efetividade.

# SISTEMATIZAÇÃO DA GESTÃO

✓ **Padronizar a gestão com o processo de certificação**



**Eficiência**

fazer bem a atividade, utilizar da melhor forma os recursos

**Eficácia**

fazer a coisa certa, atingir resultados e metas

**Efetividade**

impacto positivo das ações, mudar a realidade

# SISTEMATIZAÇÃO DA GESTÃO

## ✓ Preparar a ABCCH para gestão remota

- Oferecer meios de comunicação e estabelecer regras para as atividades.
- Desenvolver um Sistema On-line para acompanhamento dos processos.



# SISTEMATIZAÇÃO DA GESTÃO

## ✓ Implantar Governança Corporativa



- Sistema pelo qual as empresas são dirigidas e monitoradas, envolvendo o relacionamento entre os sócios da organização, conselho de administração, conselho deliberativo, conselho técnico, comitê técnico, diretoria, auditoria independente e conselho fiscal.

**“Empresas que contam com práticas de governança são mais bem vistas no mercado, seja porque demonstram maior transparência, seja porque contam com mecanismos internos de resolução de conflitos para conquistar melhores resultados.”**

# FOMENTO AO ESPORTE EQUESTRE

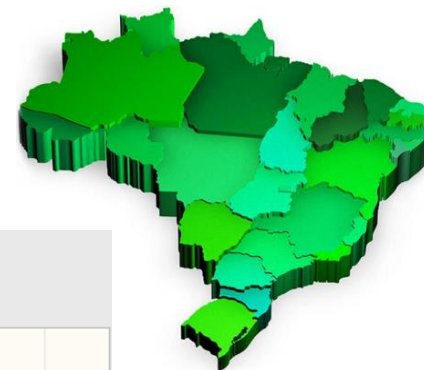
## ✓ Polos regionais

- Criar polos regionais no Brasil com o objetivo de realizar competições para formação de cavalos novos, com custos mais baixos.
- Estas provas podem ser provas internas dos clubes ou provas do ranking das federações de cada região.
- As regionais deverão organizar exposições do cavalo BH com o objetivo de preparar os criadores e animais para o Festival BH que acontece no segundo semestre do ano.

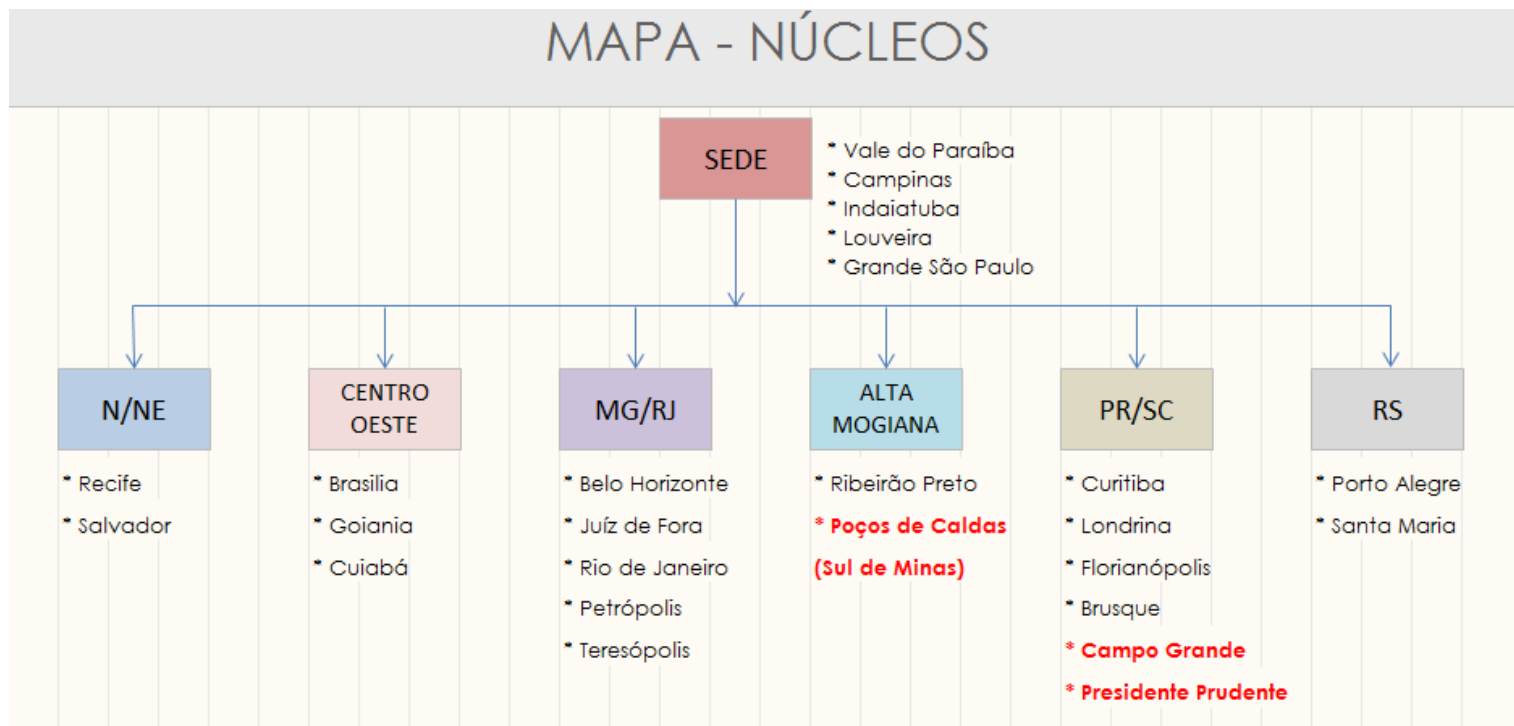


# FOMENTO AO ESPORTE EQUESTRE

## ✓ Polos regionais



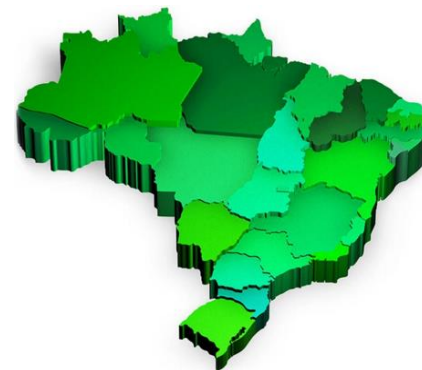
### MAPA - NÚCLEOS





# FOMENTO AO ESPORTE EQUESTRE

## ✓ Animais Registrados por Região



Fonte: ABCCH – Período: 01/01/2011 até 03/11/2015

# FOMENTO AO ESPORTE EQUESTRE

## ✓ **Formação de juízes para as exposições, cavaleiros e treinadores para cavalos novos**



Incentivar a qualificação dos profissionais envolvidos no processo de criação, treinamento e competição dos cavalos novos.

## ✓ **Eleição de três treinadores de cavalos novos**

Promover uma eleição de três treinadores de cavalos novos com voto direto pelos cavaleiros sócios da ABCCH.

# FOMENTO AO ESPORTE EQUESTRE

## ✓ Valorização da Marca



Implementar ações de marketing para valorização da marca do cavalo BH.

Destacar no orçamento anual recursos para a valorização da marca, efetivar uma parceria com uma agência de Marketing que tenha interesse no projeto.

# VALORIZAR OS CRIADORES

## ✓ Aproximar cada vez mais a ABCCH dos criadores

- Os técnicos deverão ser enviados e pagos pela ABCCH para que sejam o elo de comunicação e apoio da entidade com seus filiados.
- Deverão ser qualificados para assessorar na documentação e no diagnóstico de como esta a situação dos criadores diante dos temas genéticos e manejo.



# VALORIZAR OS CRIADORES



## ✓ Incentivo aos criadores e proprietários nas competições

- A premiação (medalha e troféu) deverá ser entregue ao proprietário.
- Criação de um ranking de criadores para cavalos que participem de Mini GP e GP em todo o território nacional.
- Cada criador somente terá contado para o ranking o melhor resultado da competição independente do numero de cavalos de sua criação participante.
- Criação de um ranking de proprietários para cavalos que participem de Mini GP e GP em todo o território nacional. A premiação será do proprietário.

# PROPOSTA PRELIMINAR DO PLANO DE AÇÕES



## ✓ Sistematização da gestão

Curto Prazo	Médio Prazo	Longo Prazo
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Preparar a ABCCH para gestão remota</li><li>▪ Capacitação dos colaboradores</li><li>▪ Orçamento anual</li><li>▪ Prestação de contas com aprovação do conselho</li><li>▪ Conhecer e mapear os processos organizacionais</li><li>▪ Monitorar e avaliar o desempenho dos processos organizacionais</li><li>▪ Criar uma ouvidoria</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Padronizar a gestão com o processo de certificação</li><li>▪ Implantar Governança Corporativa</li><li>▪ Aplicativo Mobile da ABCCH com todos os serviços para os sócios, criadores e proprietários</li><li>▪ Valorização da Marca</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Planejamento estratégico (PE)</li></ul> <p>Etapas do PE:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Missão, Visão, Valores, Objetivos e Metas</li><li>✓ Análise do ambiente externo e interno</li><li>✓ Formulação de estratégias</li><li>✓ Monitoramento e controle</li></ul>

# PROPOSTA PRELIMINAR DO PLANO DE AÇÕES

## ✓ Fomento ao esporte equestre



Curto Prazo	Médio Prazo	Longo Prazo
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Polos regionais</li><li>▪ Formação de juízes para as exposições</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Definir objetivos e metas a serem alcançadas com os polos regionais</li><li>▪ Acompanhamento das metas</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Acompanhamento das metas</li></ul>

# PROPOSTA PRELIMINAR DO PLANO DE AÇÕES

## ✓ Valorizar os criadores e proprietários



Curto Prazo	Médio Prazo	Longo Prazo
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Aproximar a ABCCH dos criadores</li><li>▪ Incentivo aos criadores nas competições</li><li>▪ Valorização do proprietário de cavalos</li><li>▪ Incentivar o cadastro dos cavalos BH no Site HipoMundo, parceria entre a ABCCH e o referido Site</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Divulgação dos resultados dos cavalos BH nas competições do calendário da CBH para fomentar a estatística da ABCCH</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Participação dos criadores e proprietários no planejamento estratégico da ABCCH</li></ul>



# PERGUNTAS E SUGESTÕES

Ouvidoria será um canal condutor das opiniões,  
elogios, sugestões e reclamações

[ouvidoriabh@brasileirodehipismo.com.br](mailto:ouvidoriabh@brasileirodehipismo.com.br)



**Ouvidoria**

# ABCCH 2016/2017



OBRIGADO